



Aktionsprogramm

Heritage Boutique Apartments Bad Ischl

Version 1, Wien & Bad Ischl im Herbst 2021

Kann man ein gutes Gewissen und höchsten Komfort im Urlaub verbinden? Wir sagen ja und heißen Sie ab Sommer 2020 herzlich in unserem Familienbetrieb im Herzen des Salzkammerguts willkommen! Unser Name – Heritage – ist eine Anspielung auf das reiche kulturelle und natürliche Erbe der Region, welches wir zusammen mit unseren Gästen wahren und wertschätzen möchten.

Aktionsprogramm.....	2
Umwelt.....	2
Energie.....	2
Wasser.....	3
Reinigung - Chemikalien - Hygiene	3
Abfall	4
Mobilität.....	4
Bepflanzung	5
Soziales	5
Beschaffung.....	5
Kommunikation	6
Mobilität.....	7
Kooperationen & Vernetzung	8
Interne Evaluierung.....	8

Aktionsprogramm

Bei allen Maßnahmen, die mit Neuanschaffungen und Investitionen zu tun haben, machen wir für uns auch immer eine Kosten-Nutzenanalyse, da wir als kleiner Betrieb auch sehr auf das Budget achten müssen und aufgrund von geringen Bestellmengen meist auch keine speziellen Konditionen bekommen.

Umwelt

Das Thema Umwelt und autofreies Reisen werden dann auch auf den Social Media Kanälen, schwerpunktmäßig Facebook, kommuniziert, um dies regelmäßig und dosiert in die Kommunikation nach außen einzubauen.

Abseits von unserer Kommunikation über Website und Social Media schätzen wir besonders den persönlichen Empfang und die Führung der Gäste durch das Haus, sowie eine persönliche Betreuung mit Reisetipps, Restaurantempfehlungen etc. Gerade hier sehen wir die Möglichkeit, im Gespräch das Angebot von nachhaltigen Lokalen (z.B. zwei Klimabündnis-Betrieben: Siriuskogl und Kuchltheater) und Einkaufsgelegenheiten (Bäckerei MAMVI um's Eck) sowie Ausflügen näherzubringen.

Zusätzlich sind Aktionen geplant, um spielerisch auf Social Media z.B: Radreisende oder Gäste, die mit dem Zug kommen, anzusprechen und zu motivieren.

Maßnahme	Verantwortlich	Umsetzung geplant	Umsetzung erfolgt	Anmerkungen
Kommunikation der Möglichkeiten via Social Media & vor Ort ausbauen	Martha Ecker	laufend		M06

Energie

Die zur Jahrhundertwender erbaute Villa bringt spezifische Rahmenbedingungen mit sich.

Ein Vorteil ist beispielsweise, dass aufgrund der alten Mauern auch im Sommer keine Klimageräte benötigt werden. Kühlende Effekte erzielen wir durch geschlossene Fenster bzw. planen wir, in sonnigen Räumen durch teilweise leicht reflektierende Fliegengitter in den Fenstern die Temperaturen auch im Sommer etwas zu senken. Beim Kauf neuer Raumklima- und -Heizungsgeräte während der Dauer der Zeichennutzung des Umweltzeichens werden die Anforderungen an die Energieeffizienz bzw. Fensterregelung eingehalten.

Unsere **Beleuchtungsmittel** sind bereits jetzt ausschließlich LEDs. Weiters werden Gäste dazu animiert, Energie zu sparen – sowohl im persönlichen Gespräch als auch über unser Willkommensbuch und Onlinekommunikation.

- ⇒ Licht abdrehen, wenn das Apartment verlassen wird
- ⇒ Die Fenster schließen, wenn das Apartment verlassen wird
- ⇒ Die Heizung nicht voll aufdrehen und gleichzeitig das Fenster aufmachen

Maßnahme	Verantwortlich	Umsetzung geplant	Umsetzung erfolgt	Anmerkungen
Einhaltung der Anforderungen an Energieeffizienz bei Neuanschaffungen	Martha Ecker & Monika Feichtinger	wenn Neuanschaffung nötig ist		E06
Einsatz von energiesparenden Beleuchtungsmittel, Evaluierung von effizienter Nutzung	Martha Ecker & Monika Feichtinger	laufend		E09
Tipps & Inspirationen in der Gästemappe/Aushang	Martha Ecker	Ende 2021	ja	E01

Wasser

Durch den Umbau 2020 wurden bereits wassersparende Toiletten und Armaturen eingebaut. Ein Tausch der Duschköpfe auf wassersparende Versionen (unter 9 l/min) wurde im Oktober 2021 durchgeführt.

Maßnahme	Verantwortlich	Umsetzung geplant	Umsetzung erfolgt	Anmerkungen
Umrüstung von Duschköpfen	Martha Ecker & Monika Feichtinger		Oktober 2021	W06

Reinigung – Chemikalien - Hygiene

Im Bereich der Reinigung und Hygiene werden laufend die Möglichkeiten evaluiert, wo wir noch effizienter und umweltschonender arbeiten können. Das Reinigungspersonal wird regelmäßig kontrolliert und auf die vorhandenen Putzmittel eingeschult. Es werden derzeit verschiedene umweltfreundliche Reinigungsmittel ausprobiert, mit dem Ziel, im Jahr 2022 ein fixes System zu etablieren.

Gäste die länger als die durchschnittlichen Besucher bleiben, werden aktiv mündlich darauf hingewiesen, dass wir einen Teil der Reinigungsmittel zur Verfügung stellen und sie, falls sie selber etwas kaufen, dann besonders auf die Umweltzeichen achten sollen.

Maßnahme	Verantwortlich	Umsetzung geplant	Umsetzung erfolgt	Anmerkungen
Schulung Reinigungspersonal	Monika Feichtinger	Dezember 2021		Inhouse Schulungen
Evaluierung weiterer Maßnahmen für den Einsatz von Putzmitteln	Monika Feichtinger	2022		R04
Kommunikation an Gäste hinsichtlich Reinigungsmittel	Monika Feichtinger	laufend		M06

Abfall

Unseren Gästen werden weitere Möglichkeiten zur Verfügung gestellt, ihren Abfall entsprechend zu trennen und zu sammeln. Neben der Trennung im Apartment (Rest/Papier/Kunststoff) gibt es bei Bedarf Behälter für Biomüll (bzw. können Schüsseln aus den Apartments verwendet werden) und einen Sammelkorb für Glas im Erdgeschoß, Gäste können auch selbst jederzeit ihren Müll im Müllraum trennen.

Bei der Ausstattung der Apartments und der Dekoration haben wir bewusst auf bereits Existierendes gesetzt, sodass Abfall generell vermieden wird. So wurden beispielsweise gemeinsam mit einem lokalen Tischler alte Betten mit einem modernen Lattenrost ausgestattet, alte Möbel gestrichen und auf Vordermann gebracht oder Second-Hand-Luster mit dem lokalen Elektriker modernisiert. Dies wollen wir weiterhin fortsetzen.

Maßnahme	Verantwortlich	Umsetzung geplant	Umsetzung erfolgt	Anmerkungen
Abfallevaluierung	Martha Ecker & Monika Feichtinger	jährlich		A01

Mobilität

Auf der Website priorisieren wir öffentliche Anreise, bspw. hier:

<https://www.heritagebadisch.at/anreise>

Es werden Kooperationen gesucht, dass Gäste abgesehen von den öffentlichen Verkehrsmitteln umweltfreundlich durch die Stadt kommen. Hier erwarten wir v.a. durch die ÖBB-360 Grad-Initiative in der Stadt eine Angebotsverbesserung.

Maßnahme	Verantwortlich	Umsetzung geplant	Umsetzung erfolgt	Anmerkungen

Hinweise Webseite mit Fokus auf autofreie Anreise	Martha Ecker		Oktober 2021	V02
Ausbau Kooperationen umweltfreundlicher Transport in der Region	Martha Ecker	2022		V07

Bepflanzung

Unsere Grünflächen (v.a. Garten und Garagendach) sind soweit möglich unversiegelt und mit einheimischen, an den Standort angepassten Pflanzenarten bepflanzt. Bei den blühenden Pflanzen wird in Zukunft auf besonders bienenfreundliche Bepflanzung geachtet.

Maßnahme	Verantwortlich	Umsetzung geplant	Umsetzung erfolgt	Anmerkungen
Bepflanzung der Grünflächen mit bienenfreundlichen, regionalen Pflanzen	Monika Feichtinger	2022		F01 & F02

Soziales

Bereits jetzt haben wir mehrfach einen Aufenthalt bei uns als Preis zur Verfügung gestellt und so beispielweise das Integrationshaus (Aktion Hilfe! Geschenke des Falter) unterstützt. Es werden weitere Möglichkeiten gesucht, die Apartments für einen guten Zweck zur Verfügung zu stellen.

Maßnahme	Verantwortlich	Umsetzung geplant	Umsetzung erfolgt	Anmerkungen
Aufenthalte in Apartments werden für den guten Zweck zur Verfügung gestellt gespendet	Martha Ecker		Oktober 2021	EI01

Beschaffung

Bei jeglichen Neuanschaffungen wird von uns geprüft, welche Möglichkeiten es gibt diese Neuanschaffung bei mit Umweltzeichen zertifizierten Betrieben zu beziehen. Dabei wird auch der Preis der Neuanschaffung in die Betrachtung einbezogen, da es auch im Rahmen unseres Budgets liegen muss.

Der Einkauf von Büromaterialien wird auf Anbieter mit entsprechenden Umweltzeichen umgestellt. Da es noch einen Restbestand an nicht zertifizierter Büropapiere gibt, wird dieser noch aufgebraucht. Jegliche Neubeschaffung erfolgt dann bereits gemäß den Vorgaben.

Sobald unsere bestehenden Drucksorten (Flyer & Postkarten) aufgebraucht sind, werden auch diese mit Fokus auf Umweltzeichen/umweltschonende Materialien nachbestellt.

Maßnahme	Verantwortlich	Umsetzung geplant	Umsetzung erfolgt	Anmerkungen
Bestellung Büropapier	Martha Ecker & Monika Feichtinger	2022		B01 Restbestände werden noch aufgebraucht
Bestellung Büromaterial (Neuanschaffung von entsprechenden Produkten)	Martha Ecker & Monika Feichtinger	laufend		B03 Sobald eine Neuanschaffung ansteht, werden die Möglichkeiten evaluiert
Erstellung von Drucksorten	Martha Ecker	laufend		B04 Restbestände werden noch aufgebraucht

Kommunikation

Sobald wir das Umweltzeichen erhalten haben, wird unser Werbematerial und die Marketingkommunikation vor allem im Hinblick auf die Kommunikation der Umweltleistungen und des Umweltzeichens korrekt und vollständig und entsprechen dem vorhandenen Angebot erfolgen. Das Logo des Umweltzeichens wird ab der offiziellen Vergabe in der Kommunikation verwendet.

Maßnahme	Verantwortlich	Umsetzung geplant	Umsetzung erfolgt	Anmerkungen
Werbematerial & Marketingkommunikation mit Umweltzeichen	Martha Ecker	Ab sofort bei Neudrucken Änderung bei Website innerhalb 2 Monate ab Zuerkennung		M09
Verwendung des Logos	Martha Ecker	Ab sofort bei Neudrucken, Website		M09

		innerhalb 2 Monate ab Zuerkennung		
--	--	-----------------------------------	--	--

Mobilität

Die Mobilität in unserem Betrieb lässt sich hier auf drei Bereiche aufteilen:

- Betriebliche Fahrten und Reisen
- Arbeitswege
- und die Anfahrtswege der Gäste.

Die Arbeitswege beschränken sich im Wesentlichen auf den Weg der Geschäftsführerin zur Arbeit. Dieser wird im Moment täglich mit dem bereits vor Gründung angeschafften PKW (Picasso) zurückgelegt (ca. 1,2 Kilometer) und dabei auch gleich notwendige Besorgungen erledigt. Zusätzlich zum PKW gibt es noch einen eScooter, der ebenfalls unregelmäßig von den MA genutzt wird.

Berufsfahrten werden in der Regel nur sehr wenige erwartet, da kaum Bedarf dafür besteht. Im letzten Jahr war der Anteil aufgrund der Sanierung jedoch deutlich erhöht.

Bei der Gästmobilität setzen wir darauf, Gäste auf entsprechende **autofreie Mobilität hinzuweisen**. So wird z.B. durch Informationen auf der Homepage und in den Buchungsmails auf eine Anreise ohne Auto mit der Bahn verwiesen. Direkt vor dem Gebäude befindet sich eine Bushaltestelle, von der z.B. der städtische Gratishuttle oder Busse zum Skigebiet abfahren.

Das Unternehmen ist zudem fahrradfreundlicher „**Bett & Bike**“- Partnerbetrieb. Dazu gehört u.a. auch die Bereitstellung einer Grundausstattung für Fahrrad-Reparaturen sowie wettergeschützter Abstellmöglichkeiten. Hier wurde die ehemalige PKW-Garage zur Fahrradgarage umfunktioniert. Zusätzlich werden auch 2 Ladestationen für eBikes angeboten, die von der Stadt gefördert wurden.

Auf der Homepage sowie im Salon können sich die Gäste über autofreie Freizeit-Aktivitäten und mit öffentlichen Verkehrsmittel erreichbare Ausflugsziele informieren.

Maßnahme	Verantwortlich	Umsetzung geplant	Umsetzung erfolgt	Anmerkungen
Ausarbeitung von Ausflugstipps ohne Auto	Monika Feichtinger & Martha Ecker	Laufend Erste 2 mit Sommer 2021	Sommer 2021	M09
Prüfung Alternative zum bisherigen PKW	Monika Feichtinger	Bei Neuanschaffung	Bei Neuanschaffung	V13

Anreize für Gäste ausbauen, öffentlich zu reisen	Monika Feichtinger & Martha Ecker	2022		M06
--------------------------------------------------	-----------------------------------	------	--	-----

Kooperationen & Vernetzung

Es wird laufend nach neuen Möglichkeiten gesucht, uns mit regionalen Anbietern mit Schwerpunkt nachhaltiges Reisen, nachhaltiges touristisches Angebot, lokale Kunst & Kultur und Nahversorgung zu vernetzen.

- Touristische Anbieter
- Conscious Tourism Group <https://conscious-tourism.group/>
- Weltweite Anbieter für Nachhaltigkeit
- Kooperation mit Crowdfunding-Projekten für den Klimaschutz wie:
<https://www.crowd4climate.org/projekte>

Maßnahme	Verantwortlich	Umsetzung geplant	Umsetzung erfolgt	Anmerkungen
Ausbau Kooperation & Vernetzung mit lokalen Künstlern & Kultur	Monika Feichtinger & Martha Ecker	laufend		M27
Ausbau Kooperation & Vernetzung mit nachhaltigen Dienstleistern	Martha Ecker	laufend		M27

Interne Evaluierung

Die festgelegten Maßnahmen und damit verbundene Zielsetzungen werden jährlich intern evaluiert.

Im Rahmen der Evaluierung erfolgt eine Bewertung hinsichtlich:

- erfolgreiche Umsetzung (Datum)
- Korrektur der Maßnahme bzw. Adaptierung
- Auswertung Gäste-Feedback und gegebenfalls Maßnahmenseinstellung
- Bei Bedarf Festlegung neuer Maßnahmen
- Erstellung eines Bewertungsberichts
- Verantwortlich: Martha Ecker & Monika Feichtinger

Nächste Evaluierung: September 2023